

SISTEM INFORMASI PEMASARAN KOMODITI HEWAN BERBASIS WEBSITE PADA USAHA DAGANG BERKAH

Muhammad Sabar¹, Tresna Yudha Prawira²

¹STMIK Muhammadiyah Jakarta, Jl. Kelapa Dua Wetan No.17, Jakarta, Indonesia

²STMIK Muhammadiyah Paguyangan, Jl. P. Diponegoro No.184 Paguyangan, Brebes

¹Angonb33@gmail.com, ²yudhatresna21@gmail.com

Abstrak

Usaha Dagang Berkah (UD Berkah) merupakan bentuk usaha yang bergerak dibidang pemasaran komoditi hewan, yaitu kambing dan sapi. Karena kegiatan pemasarannya masih menggunakan cara konvensional, maka terdapat kendala kendala diantaranya; informasi yang disampaikan kepada objek pemasaran sangat terbatas, prosesnya relatif lama, spesifikasi komoditi sangat minim, jumlah prospek tidak tercatat jumlahnya, laporan kegiatan pemasaran belum ada sehingga sulit ambil kebijakan karena informasi yang dijadikan sebagai pijakan untuk pengambilan keputusan masih sangat terbatas. Sehingga dibutuhkan Sistem Informasi Komoditi Sapi dan Kambing yang dapat dijadikan sebagai solusi terhadap permasalahan yang ada.

Berdasar pada permasalahan diatas, penulis bermaksud melakukan penelitian dengan mengkaji berbagai teori dan metodologi relevan dengan tujuan untuk mendapatkan akar masalah dan solusi terhadap permasalahan tersebut. Penulis mengusulkan solusi dalam bentuk pengembangan Sistem Informasi Pemasaran Komoditi Hewan Berbasis Website dengan pendekatan metodologi SDLC (*System Development Life Cycle*), yang terdiri dari tahapan *planning, analysis, design, dan implementation*.

Hasil penelitian ini adalah sebuah Sistem Informasi Komoditi Sapi dan Kambing yang dapat membantu sebagai media promosi, booking pembelian sapi atau kambing, layanan pendaftaran anggota, dan media komunikasi. Disamping itu Sistem Informasi pemasaran Sapi dan Kambing yang sudah dibangun mampu memperbaiki kinerja sistem yang ada sehingga posisinya menggantikan sistem manual menjadi berbasis sistem. Sistem informasi pemasaran sapi dan kambing masih banyak kekurangan, oleh karena itu inputan dan saran konstruktif selalu penulis harapkan demi perbaikan dimasa masa yang akan datang.

Kata Kunci: sistem, informasi, pemasaran, komoditi.

1. PENDAHULUAN

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi terutama teknologi informasi telah memberikan dampak positif bagi kehidupan masyarakat dunia, tanpa terkecuali Indonesia. Diantara dampak yang dimaksud disini adalah dalam konteks pemanfaatan teknologi informasi saat ini digunakan sebagai pendukung kegiatan operasional lembaga pemerintah maupun swasta dalam bentuk aplikasi atau sistem. Dukungan sistem atau aplikasi bagi institusi pemerintah maupun swasta saat ini sudah merambah hampir semua bidang kehidupan dari sektor pendidikan, kesehatan, politik, sosial budaya, keamanan, industri, ekonomi dan lain sebagainya.

Pemanfaatan teknologi informasi pada bidang ekonomi misalnya dapat dijumpai dalam bentuk dukungan bisnis, seperti manajerial, administrasi, promosi, pemasaran dan lain lain. Pada bidang pemasaran penggunaan teknologi informasi, diantaranya digunakan untuk memberikan informasi tentang produk atau komoditi secara luas melalui media website atau lainnya.

Usaha Dagang Berkah (UD Berkah) merupakan bentuk usaha dagang yang termasuk bidang ekonomi dan kegiatan bisnisnya adalah pemasarankomoditi hewan, yaitu kambing dan sapi. Mengingat UD Berkah saat ini kegiatan pemasarannya masih menggunakan cara konvensional, maka terdapat kendala kendala seperti; informasi yang disampaikan kepada objek pemasaran sangat terbatas, prosesnya relatif lama, spesifikasi komoditi sangat minim, jumlah prospek tidak tercatat jumlahnya, laporan kegiatan pemasaran belum ada sehingga sulit ambil kebijakan karena informasi yang dijadikan sebagai pijakan untuk pengambilan keputusan masih sangat terbatas.

Dengan menganalisa kendala kendala tersebut diatas, penulis melakukan penelitian dengan mengkaji berbagai teori dan metodologi relevan dengan mengambil judul: “*Sistem Informasi Pemasaran Komoditi Hewan Berbasis Website pada Usaha Dagang Berkah*” sebagai upaya penulis dalam mendharma bhaktikan kemampuannya membantu masyarakat untuk memecahkan persoalan bisnisnya dalam bentuk pengembangan media pemasaran melalui pembuatan website

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana merancang Sistem Informasi Pemasaran Komoditi Hewan Berbasis Website?; 2) Bagaimana mengimplementasikan Sistem Informasi Pemasaran Komoditi Hewan Berbasis Website?. Dengan identifikasi masalah yaitu: 1) Kegiatan pemasaran komoditi hewan dalam hal ini sapi dan kambing masih sangat terbatas, karena belum memanfaatkan teknologi informasi; 2) Kegiatan pemasaran melalui sharing informasi relatif lama dan kurang lengkap; 3) Laporan kegiatan pemasaran belum ada sehingga tidak dapat dijadikan sebagai dukungan dalam pengambilan keputusan.

Definisi Sistem

Sistem adalah suatu jaringan prosedur yang dibuat menurut pola yang terpadu untuk melaksanakan kegiatan pokok perusahaan. [1]

Sistem adalah kumpulan unsur-unsur yang bergabung menjadi satu kesatuan dan mempunyai tujuan yang sama. Unsur-unsur dalam sistem tersebut saling berhubungan satu sama lain untuk memudahkan arus informasi agar dicapai suatu tujuan bersama. [2]

Definisi Informasi

Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan. [3]

Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang telah diproses dan dikelola sedemikian rupa sehingga menjadi sesuatu yang mudah dimengerti dan bermanfaat bagi penerimanya. [4]

Definisi Sistem Informasi

Sistem informasi adalah kombinasi dari teknologi informasi dan aktivitas orang yang menggunakan teknologi itu untuk mendukung operasi dan manajemen. [5]

Sistem informasi adalah sistem buatan manusia yang biasanya terdiri dari sekumpulan komponen (baik manual maupun berbasis komputer) yang terintegrasi untuk mengumpulkan, menyimpan, dan mengelola data serta menyediakan informasi mengenai saldo persediaan. [6]

Definisi Pemasaran

Pemasaran atau *marketing* adalah proses menciptakan nilai (*value*) untuk pelanggan dan membangun hubungan erat dengan pelanggan dalam rangka mendapatkan kembali nilai (*value*) dari pelanggan. [7]

Pemasaran adalah penentuan apa yang akan dijual kepada konsumen berupa produk atau jasa dengan mendapatkan laba, melalui cara-cara, kondisi dan saluran distribusi tertentu, serta penciptaan dan pengolahan program untuk menghasilkan, melayani dan memperluas penjualan. [8]

Definisi Sistem Informasi pemasaran

Sistem informasi pemasaran adalah suatu struktur, interaksi secara kompleks antara orang, mesin, dan prosedur untuk dapat menghasilkan alur informasi yang teratur, tepat dari

sumber-sumber dalam dan luar perusahaan untuk dapat digunakan dalam pengambilan keputusan yang dapat dipertanggungjawabkan bagi pimpinan. [9]

Definisi Website

Website adalah kumpulan halaman yang digunakan untuk menampilkan informasi teks, gambar diam atau gerak, animasi, suara, dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait, yang masing-masing dihubungkan dengan jaringan-jaringan halaman. [10]

Website adalah keseluruhan halaman-halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. [11]

2. METODE PENELITIAN

Metodologi pengembangan perangkat lunak yang penulis gunakan adalah metodologi SDLC (System Development Life Cycle), yaitu metode pengembangan sistem informasi yang populer pada saat sistem informasi pertama kali dibuat. Terdapat empat fase dalam SDLC untuk mengembangkan system informasi, yaitu : *planning, analysis, design, dan implementation.*



Gambar 1. Metodologi SDLC

Alat dan Bahan

Adalah alat atau *tools* yang digunakan untuk merancang dan membangun sistem informasi pemesanan tiket berbasis web ini, seperti pada table 1.

Tabel 1. Alat dan Bahan

No.	Jenis	Komponen
1	Hardware	Laptop
2	Software	Visual Studio Code yEd Graph Editor Xampp Draw.io
3	Database	MySQL
4	Sistem Operasi	Windows 7 32-bit

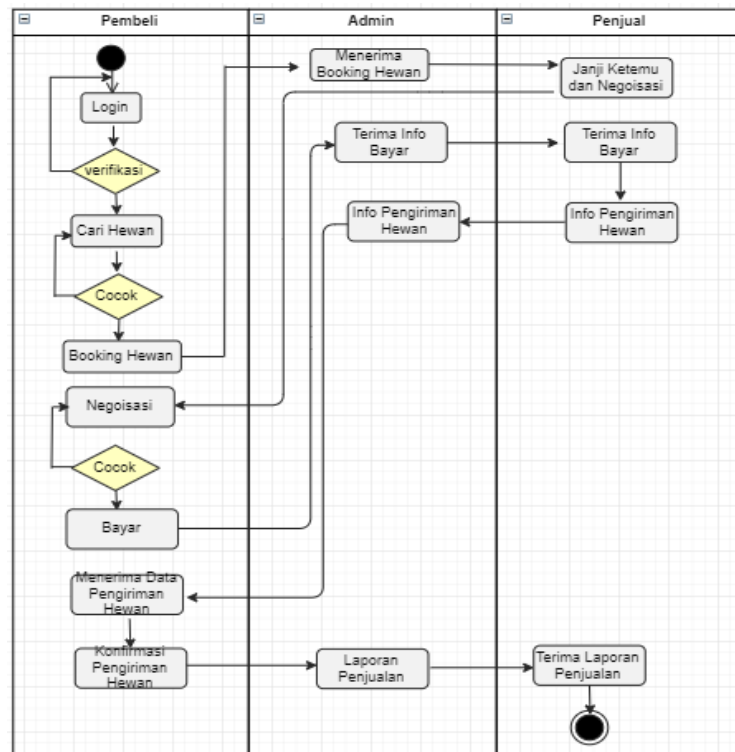
3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem yang Berjalan

Berdasarkan analisis sistem yang sedang berjalan pada sistem informasi pemasaran sapi dan kambing pada Usaha Dagang Berkah (UD.Berkah) masih dilakukan secara manual dengan memanfaatkan media sosial seperti *facebook, instagram, whatsapp* dan lain lain. Mengingat kegiatan yang dilakukan sebatas penggunaan fasilitas *handphone* sebagai media utama untuk pemasaran, maka secara umum aktivitas tersebut masih banyak terdapat kendala. Kendala-kendala yang dimaksud diantaranya; terbatasnya gambar hewan yang *diupload*, sulit untuk melakukan administrasi pemasaran, komunikasi hanya terbatas pada *platform* media sosial, pembuatan laporan susah dilakukan, histori aktivitas pemasaran tidak dapat dijadikan sebagai *retargeting*, rekaman transaksi tidak dapat dilakukan.

Sistem yang Diusulkan

Adapun analisa sistem proses pembelian hewan yang diusulkan penggambarannya sebagai berikut:



Gambar 2. Analisis Sistem yang diusulkan

Desain

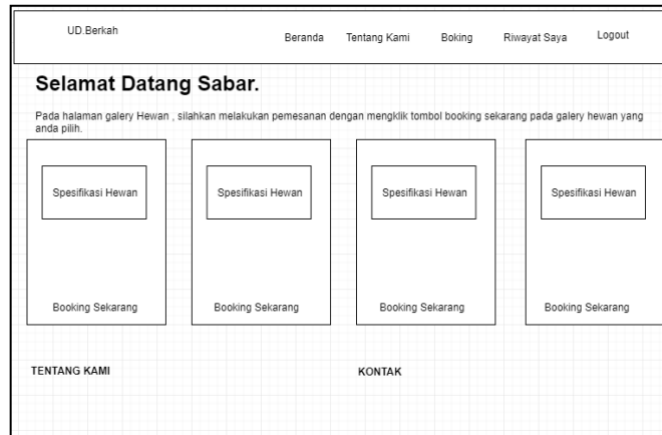
Desain yang diusulkan dapat dilihat dari gambar analisis sistem yang diusulkan seperti diatas yaitu dimulai dari *login* hingga menampilkan halaman laporan penjualan yang akan dijabarkan sebagai berikut:

1. Halaman *Login dan Register*

UD Berkah		Beranda	Tentang Kami	Register/Login
Register/Login Member				
Nama	<input type="text"/>	Username	<input type="text"/>	
Tempat Lahir	<input type="text"/>	Password	<input type="text"/>	
Tanggal Lahir	<input type="text"/>	<input type="button" value="Login"/>		
Alamat	<input type="text"/>			
Usname	<input type="text"/>			
Password	<input type="text"/>			
Nomor Telephone	<input type="text"/>			
<input type="button" value="Register"/>				
TENTANG KAMI			KONTAK	

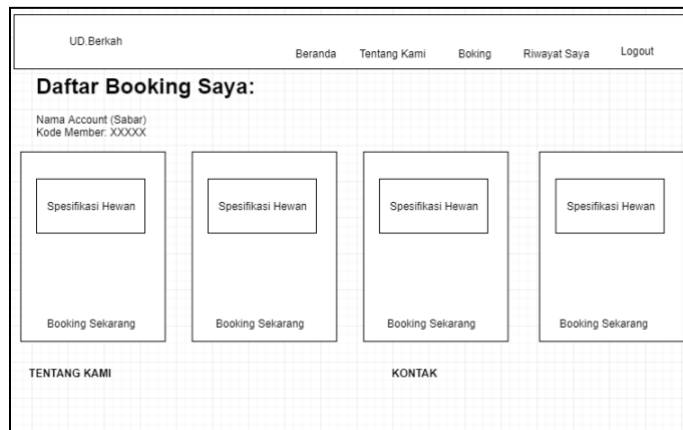
Gambar 3. Desain Halaman *Login*

2. Halaman Home



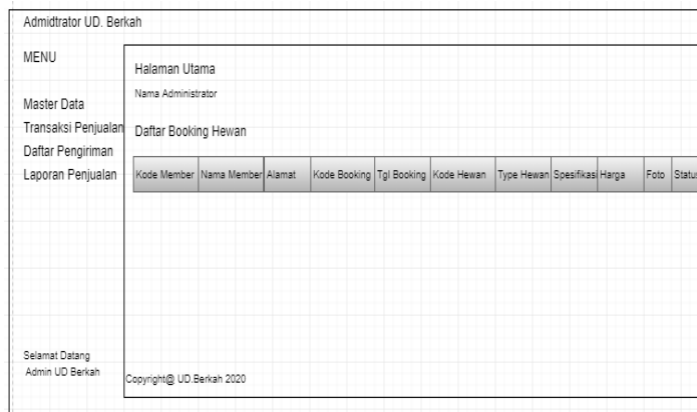
Gambar 4. Desain Halaman Home

3. Halaman Status Booking



Gambar 5. Desain Halaman Status Booking

4. Halaman Daftar Booking



Gambar 6. Desain Daftar Booking

5. Halaman Transaksi Penjualan

Gambar 7. Desain Transaksi Penjualan

6. Halaman Laporan Pengiriman Hewan

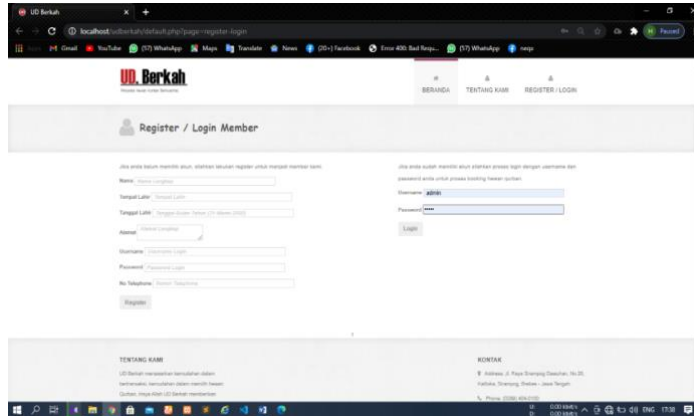
Gambar 8. Desain Laporan Pengiriman Hewan

7. Halaman Laporan Penjualan Hewan

Gambar 9. Desain Laporan Penjualan Hewan

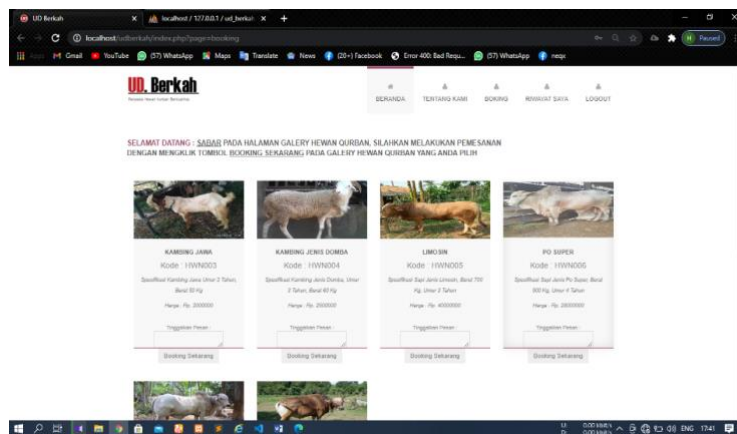
Hasil Implementasi Antarmuka

1. Halaman Login dan Register



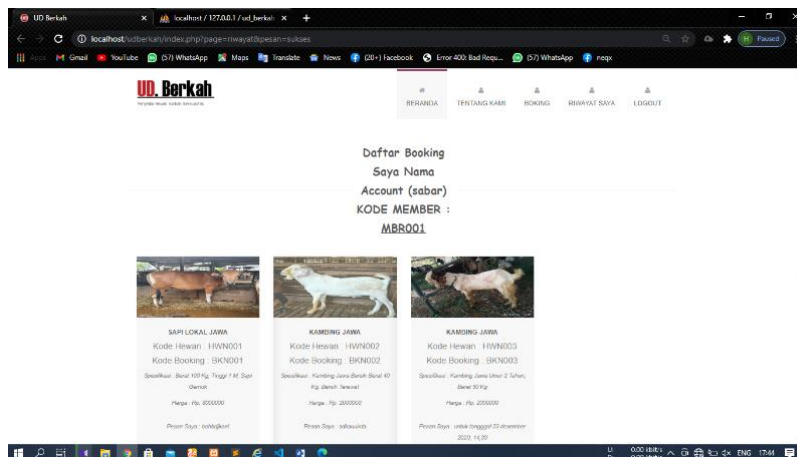
Gambar 10. Halaman Login atau Register

2. Halaman Home



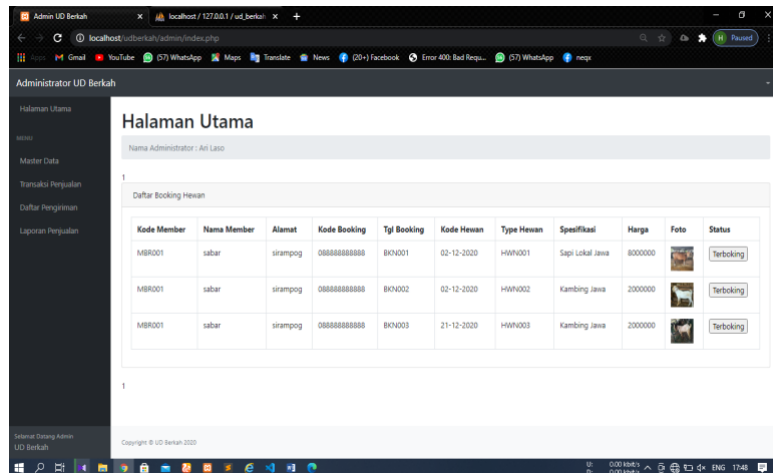
Gambar 11. Halaman Home

3. Halaman Status Booking



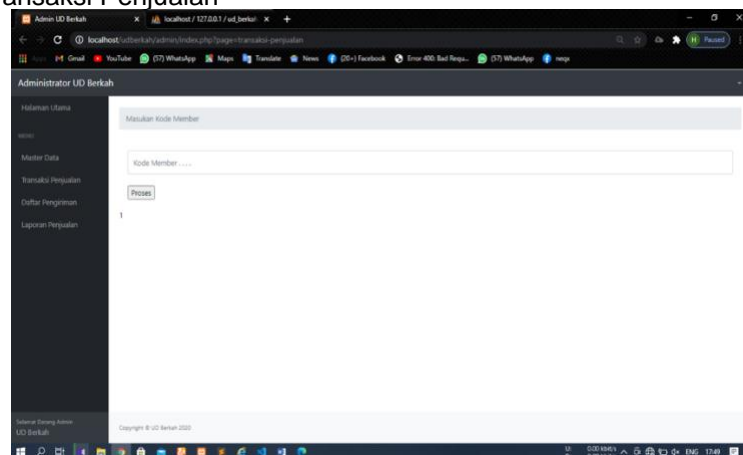
Gambar 12. Halaman Status Booking

4. Halaman Daftar Booking



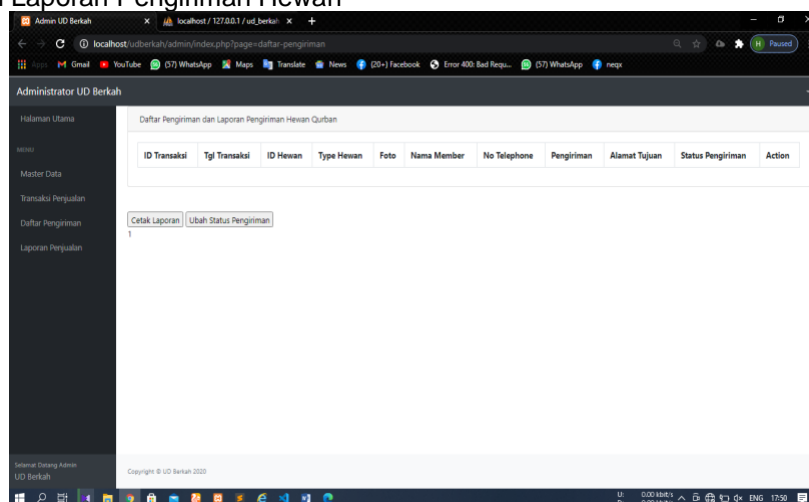
Gambar 13. Halaman Daftar *Booking*

5. Halaman Transaksi Penjualan



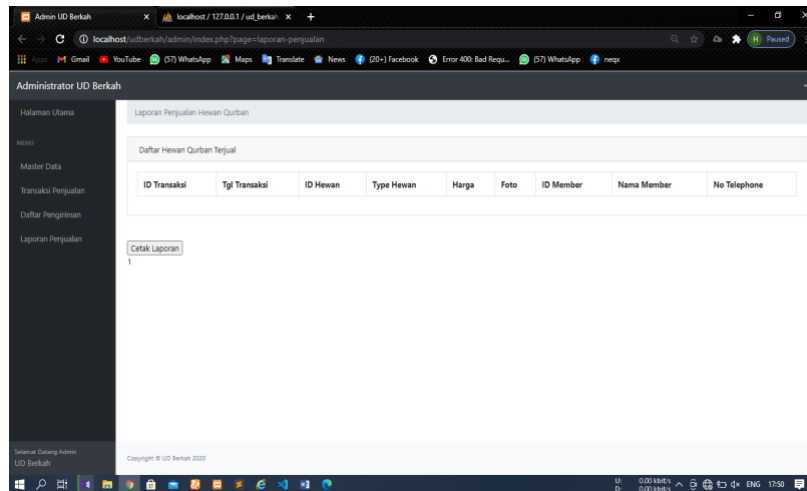
Gambar 14. Halaman Transaksi Penjualan

6. Halaman Laporan Pengiriman Hewan



Gambar 15. Halaman Laporan Pengiriman Hewan

8. Halaman Laporan Penjualan Hewan



Gambar 16. Halaman Laporan Penjualan Hewan

Pengujian

Setelah implementasi sistem dilakukan, kemudian dilakukan pengujian dengan metode *black box testing*. Tujuan pengujian ini untuk mengetahui apakah sistem sudah berjalan dengan baik atau tidak. Berikut ini adalah rancangan pengujian sistem informasi pemasaran komoditi hewan berbasis website pada usaha dagang berkah:

Tabel 2. Hasil Pengujian Sistem

No	Menu yang diuji	Cara Pengujian	Hasil Pengujian	Keterangan
1	Menu Utama	Click	Ok	Sesuai
2	Galeri Hewan	Click	Ok	Sesuai
3	Login/Register	Isi form dan click	Ok	Sesuai
4	Booking	Isi form dan click	Ok	Sesuai
5	Booking Yang Berhasil	Isi form dan click	Ok	Sesuai
6	Status Booking	Click	Ok	Sesuai
7	Admin Login	Isi form dan click	Ok	Sesuai
8	Halaman Utama Admin	Isi form dan click	Ok	Sesuai
9	Transaksi Penjualan	Isi form dan click	Ok	Sesuai
10	Daftar Pengiriman	Click object	Ok	Sesuai
11	Laporan Penjualan	Isi form dan click	Ok	Sesuai
12	Laporan Pengiriman	Isi form dan click	Ok	Sesuai

Berdasarkan tabel 2. diatas maka dapat dijelaskan bahwa hasil pengujian sistem secara umum dapat diterima, karena dari 12 daftar list item pengujian, semua item dapat berjalan dengan baik. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa pengembangan sistem informasi pemasaran komoditi hewan dan sapi dapat diterima oleh user.

PENUTUP

Berdasarkan permasalahan yang ada, akhirnya penulis dapat diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Sistem Informasi Komoditi Sapi dan Kambing yang telah dikembangkan dapat dijadikan sebagai alternatif solusi terhadap permasalahan yang ada, seperti dapat dijadikan sebagai media promosi, booking pembelian sapi atau kambing, layanan pendaftaran anggota, dan media komunikasi.
2. Sistem Informasi Sapi dan Kambing yang sudah dibangun mampu memperbaiki kinerja sistem yang ada menggantikan sistem manual menjadi berbasis sistem.
3. Hasil pengujian sistem menggunakan *metode blackbox* dapat dinyatakan bahwa sistem yang dibangun sudah dapat difungsikan, hal ini terbukti bahwa semua menu dapat berjalan sesuai dengan fungsinya.

Pengembangan sistem masih sangat sederhana, sehingga sejalan perkembangan kebutuhan bisnis dan kemajuan teknologi masih sangat terbuka untuk dikembangkan lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Abdullah, "Web Programming is Easy," Jakarta, Elekmedia Komputindo, 2015, p. 7.
- [2] Ermatita, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan," *Jurnal Sistem Informasi(JSI)*, vol. 8, 2016.
- [3] T. Sutarbi, "Konsep Sistem Informasi," Yogyakarta, CV. Andi Offset, 2012, p. 29.
- [4] A. P. C, Pengantar dan Implementasi Basis Data, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- [5] A. Kadir, Pengenalan Sistem Informasi Edisi Revisi, Yogyakarta: Andi Offset, 2014.
- [6] A. Diana and L. Setiawati, "Sistem Informasi Akuntansi: Perancangan, Proses dan Penerapan Edisi 1," Yogyakarta, Andi Offset, 2011, p. 4.
- [7] M. Khaufani, R. Riyadi and Y. Dewantara, "Analisis dan Desain Sistem Informasi Pemasaran," *Jurnal Administrasi Bisnis(JAB)*, vol. 38, 2016.
- [8] N. Rahmawati and H. Mulyono, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web Pada Toko Billy," *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, vol. 1, 2016.
- [9] N. Rahmawati and H. Mulyono, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Berbasis Web pada Toko Billy," *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, vol. 1, 2016.
- [10] A. B. Hikmah and D. Supriadi, "Cara Cepat Membangun Website dari Nol Studi Kasus: Web Dealer Motor," Yogyakarta, Andi Offset, 2015, p. 1.
- [11] Yuhefizar and H. Mooduto, "Cara Mudah Membangun Website Interaktif menggunakan content management system joomla," Jakarta, PT Elex Media Komputindo, 2009, p. 2.