

Peranan Ojek Online dalam Meningkatkan Omzet UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi Digital Indonesia

Muhammad Nur Fadillah, Dora Bernadisman

¹Universitas Muhammadiyah Banten, ²Universitas Saintek Muhammadiyah

¹muhammadnurfadillah@umbanten.ac.id, ²dorabernadisman@saintekmu.ac.id

Abstract: Online motorcycle taxis are public transportation that is the same as motorcycle taxis in general, which use motorbikes or cars as a means of transportation, but online motorcycle taxis can be said to be more advanced because they have been integrated with technological advances. Ojek Online as an alternative mode of transportation has been proven to help increase sales for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Indonesia. Increasing MSME Sales can increase revenue and Digital Economic Growth in Indonesia. This study uses qualitative research methods with library research (library research).

Key Words: online ojek, UMKM turnover, digital economic growth

Abstrak: Ojek online merupakan angkutan umum yang sama dengan ojek pada umumnya, yang menggunakan sepeda motor atau mobil sebagai sarana pengangkutan namun ojek online dapat dikatakan lebih maju karena telah terintegrasi dengan kemajuan teknologi. Ojek Online sebagai salah satu alternatif moda transportasi telah terbukti membantu peningkatan penjualan bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Peningkatan Penjualan UMKM dapat meningkatkan pendapatan dan Pertumbuhan Ekonomi Digital di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan riset kepustakaan (library research).

Kata Kunci: ojek online, omzet UMKM, pertumbuhan ekonomi digital

PENDAHULUAN

Masyarakat tentu mengenal Grab dan Gojek sebagai layanan transportasi ojek online terbesar di Indonesia. Memang pengguna ojek memudahkan aktivitas sehari-hari. Tanpa disadari kehadiran ojek online dapat memberikan banyak manfaat bagi masyarakat. Mulai dari menghemat waktu perjalanan, membuat ongkos lebih irit, hingga mengurangi perjalanan terasa lebih praktis. Secara tak langsung, menggunakan ojek online bisa membuat seseorang lebih bahagia.

Studi terbaru yang dilakukan oleh pusat penelitian ekonomi Institute for Development of Economics and Finance (Indef) menemukan Gojek menjadi aplikasi yang paling banyak digunakan layanan transportasi dan logistik masyarakat Indonesia. Studi tersebut mensurvei pengguna berbagai aplikasi dan menemukan sebesar 82% konsumen transportasi online menggunakan Gojek, diikuti oleh Grab sebesar 53%, serta merek lain seperti Maxim dan InDriver masing-masing sebesar 19,6% dan 4,9% (republika, 2023).

Industri transportasi dan logistik online cukup tangguh, bahkan di tengah ketidakpastian ekonomi dan ketika pembatasan mobilitas mencapai puncaknya selama pandemi. Indef melihat lebih dalam kedua sektor tersebut mengingat keduanya telah mendukung pertumbuhan ekonomi digital Indonesia. Tren serupa juga terjadi logistik online. Mayoritas UMKM dan penjual kebanyakan menggunakan Gojek (melalui layanan logistiknya GoSend) dengan porsi 64%, diikuti oleh Grab (42%), ShopeeXpress (28%), Lalamove (18,7%), AnterAja (10,9%), NinjaXpress (7,8%), dan Deliverree (5,4%).

Keunggulan layanan dari transportasi online yang tidak hanya menawarkan ojek online yang memanjakan konsumen dengan harga terjangkau, akan tetapi juga membuat waktu lebih efisien dan lebih cepat sampai ketujuan dibandingkan dengan transportasi tradisional, transportasi online juga menawarkan layanan antar makanan dan minuman serta layanan antar barang. Keunggulan-keunggulan yang dimiliki transportasi online membuka peluang bagi para UMKM dalam memuaskan konsumen dalam pelayanan driverorder serta meningkatkan penjualan dan pendapatan para pengusaha UMKM di Indonesia.

SOLUSI DAN TARGET

Jurnal PKM ini merupakan analisa penelitian kualitatif berdasarkan kenyataan yang terjadi dalam masyarakat Indonesia yang tertulis dan diangkat secara otentik oleh berbagai media resmi yang bersumber dari media Pemerintah dan Non Pemerintah yang bertujuan menjadi salah satu Solusi terhadap fenomena peran aktif Ojek Online sebagai salah satu alternatif solusi pemerintah dan rakyat Indonesia dalam meningkatkan Penjualan para pelaku UMKM di Indonesia dan menjadi salah satu cara dalam pencapaian target pemerintah dalam mencapai pertumbuhan ekonomi digital yang positif.

METODE PELAKSANAAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan riset kepustakaan (library research).

REALISASI KEGIATAN

Laporan bertajuk e-Conomy Southeast Asia 2022 menunjukkan, transaksi ojek online dan food delivery di Indonesia sebesar US\$7 miliar tahun lalu. “Nilainya diprediksi meningkat 19% menjadi US\$ 8 miliar tahun ini,” demikian dikutip dari laporan tersebut. Pada 2019, transaksi ojek online dan food delivery di Indonesia hanya sebesar US\$6 miliar. Nilai itu naik 9% hingga pencapaian 2021. Adapun nilai transaksi transportasi online di Indonesia diproyeksikan bakal naik 22% dari 2022 menjadi US\$15 miliar pada 2025. Perlu diketahui, nilai ekonomi digital Indonesia diperkirakan naik 22% secara tahunan (year on year/yoy) US\$77 miliar pada tahun ini. E-commerce menjadi sektor pendorong utama, disusul oleh transportasi online, media online, dan travel online (katadata.co.id, 2022).

PEMBAHASAN

Secara umum, pada bagian ini penulis diharapkan mampu memberikan penjelasan mendalam terkait realisasi kegiatan, membuat interpretasi dan/atau pendapat, dan menjelaskan implikasi kegiatan Abdimas yang telah dilakukan. Arah pembahasan yang diinginkan dalam JUARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, yaitu selalu *connect* dengan analisis situasi, solusi, dan target, utamanya untuk menjawab permasalahan mitra / sasaran abdimas disertai kajian literturnya. Patut untuk dicermati bahwa hal ini bukan berarti anda “mengulang” hal-hal yang disampaikan pada bagian analisis situasi, melainkan memberikan penegasan kepada pembaca terkait bagaimana pembaca memahami masalah mitra / sasaran abdimas yang telah ditetapkan.

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Ojek Online sebagai salah satu alternatif moda transportasi telah terbukti membantu peningkatan penjualan bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Peningkatan Penjualan UMKM dapat meningkatkan pendapatan dan Pertumbuhan Ekonomi Digital di Indonesia.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penelitian dilakukan dari hasil penelusuran beberapa media online bersumber dari pemerintah dan non pemerintah. Ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian dan penerbitan Jurnal ini.

REFERENSI

- [1] Bisnis, 2020. *Menparekraf Apresiasi Kontribusi Positif Mitra Gojek Saat Pandemi Covid-19*. Website: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20201028/98/1310679/menparekraf-apresiasi-kontribusi-positif-mitra-gojek-saat-pandemi-covid-19>, diakses tanggal 19 Agustus 2023
- [2] CNBC Indonesia. 2021. *Riset Ekosistem Gojek Jadi Andalan Masyarakat Saat Pandemi*. Website: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20211216134115-37-299794/riset-ekosistem-gojek-jadi-andalan-masyarakat-saat-pandemi>, diakses tanggal 19 Agustus 2023.
- [3] CNN Indonesia. 2019. *Omset Meningkatkan Mitra UMKM Kian Maknyus dengan Go Food*. Website: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190328145625-92-381476/omset-meningkat-mitra-umkm-kian-maknyus-dengan-go-food>, diakses tanggal 19 Agustus 2023.

- [4] Grab. 2020. *Grab Luncurkan Terusaha Bantu UMKM Berkembang Dalam Era New Normal*. Website: <https://www.grab.com/id/press/social-impact-safety/grab-luncurkan-terusaha-bantu-umkm-berkembang-dalam-era-new-normal/>, diakses tanggal 19 Agustus 2023.
- [5] Komunitas Ilmuwan dan Profesional Muslim Indonesia, 2022. *Transportasi Online Paling Populer selain Gojek dan Grab*. Website: <https://kipmi.or.id/5-transportasi-online-paling-populer-selain-gojek-dan-grab.html>, diakses tanggal 19 Agustus 2023.
- [6] Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. 2023. *Gojek Beri Kontribusi Besar Bagi Ekonomi Indonesia*. Website: https://m.kominfo.go.id/content/detail/17788/menkominfo-go-jek-beri-kontribusi-besar-bagi-ekonomi-indonesia/0/berita_satker, diakses tanggal 19 Agustus 2023
- [7] Rakyat Merdeka. 2021. *Ojek Online Berebut Pasar UMKM Girang Omzet Naik 88 Persen*. Website: <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/3334/ojek-online-berebut-pasar-umkm-girang-omzet-naik-88-persen>, diakses tanggal 19 Agustus 2023.
- [8] Republika, 2023. *Survei Gojek Paling Banyak Digunakan Untuk Transportasi dan Logistik*. Website:
- [9] <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rv5a19457/survei-gojek-paling-banyak-digunakan-untuk-transportasi-dan-logistik>, diakses tanggal 19 Agustus 2023
- [10] Sudut Hukum, 2017. *Ojek Online* Website: <https://suduthukum.com/2017/03/ojek-online.html>, diakses tanggal 19 Agustus 2023.