

---

# PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PROMOSI *SHOWROOM* MOBIL CV. AUTO ZIR BERBASIS *WEB*

Suyanto<sup>1</sup>, Fardoli<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Saintek Muhammadiyah

<sup>2</sup> Universitas Saintek Muhammadiyah

email:<sup>1</sup>[suyanto@saintekmu.ac.id](mailto:suyanto@saintekmu.ac.id) <sup>2</sup>[afardoli@gmail.com](mailto:afardoli@gmail.com)

## Abstrak

CV. Auto Zir adalah perusahaan penjualan mobil bekas yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan mobil bekas berkualitas. Namun, saat ini pengolahan data di CV. Auto Zir belum terorganisir dengan baik, mengakibatkan proses pencarian dan pengolahan data menjadi lambat dan mengurangi efektivitas kerja. Selain itu, sistem promosi penjualan yang digunakan masih mengandalkan iklan berbayar di internet. Persaingan bisnis mobil yang sangat ketat mengharuskan perusahaan untuk menjaga loyalitas pelanggan, karena itu diperlukan suatu sistem yang dapat mempermudah pengolahan data dan memungkinkan promosi penjualan langsung kepada pelanggan. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis kebutuhan informasi dan promosi yang sesuai dengan kebutuhan showroom CV. Auto Zir. Metode pengembangan aplikasi yang penulis gunakan adalah metode *waterfall*, terdiri dari pentahapan : *requirement analysis, system design, implementation, intergration & testing, operation & maintenance*. Hasil pengembangan aplikasi informasi mobil berbasis *web* pada CV. Auto Zir adalah pegawai dapat mengolah data berbasis *web* secara akurat dan cepat serta dapat melakukan promosi secara langsung kepada pelanggan melalui *email* sehingga pelanggan dapat informasi ataupun promo yang sedang diadakan perusahaan.

**Kata Kunci:** *Sistem Informasi, Promosi, Berbasis Web*

---

## 1. PENDAHULUAN

Dewasa ini banyak sekali *showroom* mobil bekas yang menjamur di berbagai tempat, hal ini tak lepas dari perilaku masyarakat Indonesia yang cenderung konsumtif dalam gaya hidup. Di satu sisi orang yang berkecukupan materi akan cepat bosan dengan apa yang mereka miliki seperti mobil contohnya, mereka biasanya selalu berburu mobil keluaran terbaru dan menjual mobil yang lama. satu sisi lagi golongan menengah yang lebih mementingkan faktor fungsi di banding gaya hidup dan lebih berhemat dengan membeli mobil bekas, dengan adanya fenomena tersebut maka CV Auto Zir mencoba menjadi jembatan bagi kedua belah pihak dengan membuka *showroom* jual beli mobil bekas berkualitas.

CV Auto Zir sebagai salah satu *showroom* mobil bekas yang cukup berkembang dan maju, untuk menunjang kegiatan CV maka di perlukan sistem yang canggih untuk mempermudah dan mempercepat pekerjaan, selama ini CV Auto Zir masih menggunakan *software Microsoft excel* untuk penyimpanan data. Selain itu juga belum ada aplikasi untuk penyimpanan data barang dan

data pelanggan yang mana itu di rasa sangat diperlukan dalam mendukung kegiatan operasional. Selain itu selama ini juga belum ada promosi kepelanggan karena tidak adanya data pelanggan yang tercatat atau terdokumentasi.

Untuk mengatasi masalah tersebut maka diperlukan sistem aplikasi pengelolaan data sehingga dalam penanganan dan pengelolaan data dan promo lebih efisien serta cepat dan akurat. Dari latar belakang tersebut penulis tertarik membangun aplikasi Sistem Informasi dan promosi Showroom mobil Auto Zir Berbasis Web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL

## 2. LANDASAN TEORI

### **Sistem**

Sistem mengandung arti kumpulan-kumpulan dari komponen - komponen yang dimiliki unsur keterkaitan antara satu dengan lainnya, Indrajit (2001).

### **Informasi**

Informasi adalah hasil pengolahan data yang memberikan arti dan manfaat, Azhar Susanto (2004).

### **Sistem Informasi**

Sistem informasi adalah data yang dikumpulkan, dikelompokkan dan diolah sedemikian rupa sehingga menjadi suatu informasi yang berharga bagi yang menerimanya.

### **Showroom**

Showroom adalah tempat untuk memamerkan produk tertentu.

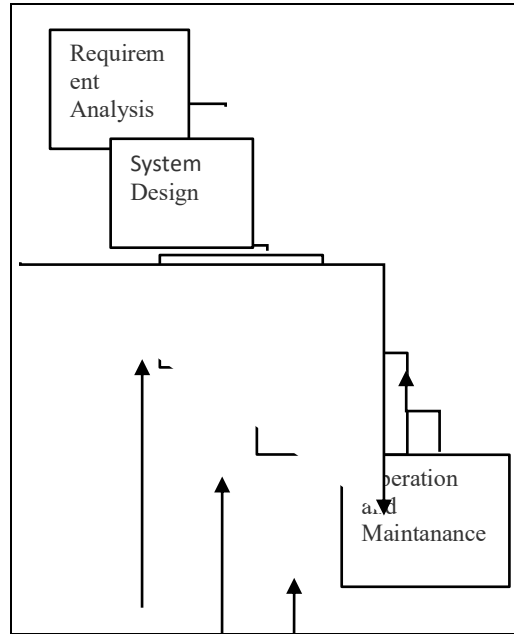
### **Promosi**

Promosi adalah usaha perusahaan untuk menciptakan kesadaran, memberitahukan, membujuk dan mempengaruhi pelanggan untuk melakukan pembelian terhadap produk yang ditawarkan perusahaan.

### **Web Server**

*Web server* adalah sebuah *software* yang memberikan layanan berbasis data dan berfungsi menerima permintaan dari *HTTP* atau *HTTPS* pada klien yang dikenal dan biasanya kita kenal dengan nama *web browser* (Mozilla Firefox, Google Chrome) dan untuk mengirimkan kembali yang hasilnya dalam bentuk beberapa halaman web dan pada umumnya akan berbentuk dokumen *HTML*.

### 3. METODOLOGI PENELITIAN



Gambar 1. Model Waterfall

*Model Waterfall* metodologi dalam penelitian ini terdiri lima tahap : *Requirement Analysis* yaitu melakukan survey terhadap keinginan pemakai dan menjelaskan sistem informasi yang ideal. *System Design* dalam tahap ini merupakan gambaran dan pembuatan rancang bangun yang jelas dan lengkap untuk sistem yang akan dibentuk. Implementasi merupakan pelaksanaan dan penerapan dari sistem yang sebelumnya dirancang. *Integration and Testing* merupakan proses pengujian aplikasi yang dilakukan masing – masing unit. *Operation and Maintenance* adalah pengoperasian dan perawatan atau pemeliharaan sistem aplikasi yang telah dibuat.

#### Analisis Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak

Adapun kebutuhan dari analisis sistem yang akan dibuat meliputi analisis kebutuhan perangkat lunak dan analisis kebutuhan perangkat keras untuk membangun web showroom adalah sebagai berikut:

**Tabel 2.**Tabel kebutuhan pengguna

Tabel 1. Kebutuhan Perangkat Lunak dan Perangkat Keras

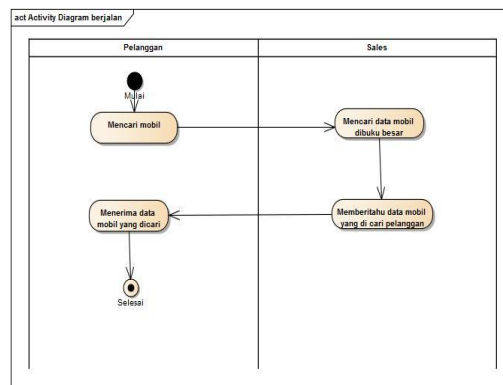
No	Jenis	Komponen
1	Hardware	Laptop, Komputer
2	Software	Notepad++, Enterprise Architect, XAMPP, Chrome, Mozilla

3	Database	MySql
4	Sistem Operasi	Windows 7, 2GB

**Sistem yang Berjalan**

Berdasarkan analisa yang dilakukan pada CV. Auto Zir pengolahan data masih dilakukan secara manual. Adapun untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan sekarang dapat dijelaskan dengan diagram aktifitas berikut:

- Aktor yang terlibat:
  1. Sales : Bertugas menawarkan mobil kepada pelanggan.
  2. Pelanggan : Dapat memilih mobil yang akan dibeli.



**Gambar 2.** Activity Diagram sistem berjalan.

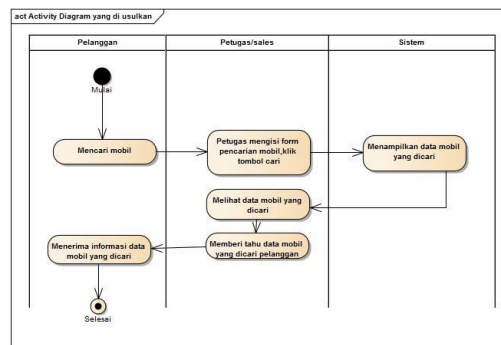
Berikut adalah penjelasan dari sistem yang sedang berjalan.

1. Pelanggan datang keshowroom untuk melihat atau membeli mobil.
2. Petugas mencari data mobil yang dicari pelanggan di buku besar dan kemudian memberi tahu kepada pelanggan.

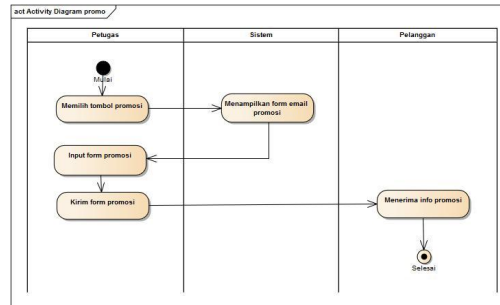
**4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Sistem yang Diusulkan**

Adapun diagram yang diusulkan yang digambarkan dalam aktifitas diagram berikut :



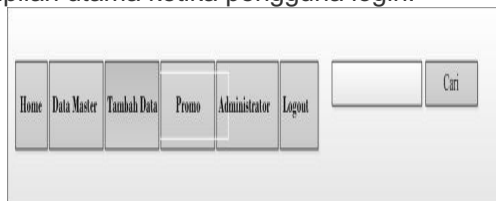
**Gambar 3.** Analisa yang Diusulkan



Gambar 4. Analisa yang Diusulkan

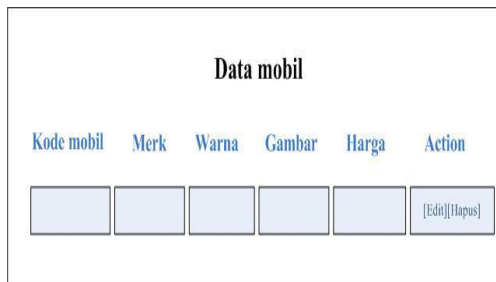
## Desain Antarmuka

1. Desain Halaman Home Pengguna  
Berikut merupakan tampilan utama ketika pengguna login.



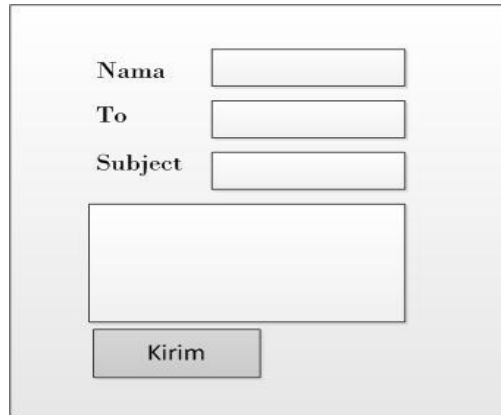
Gambar 5. Halaman Menu Utama

2. Desain Halaman Data Mobil  
Berikut adalah rancangan data mobil.



Gambar 6. Halaman Data Mobil

3. Desain Halaman Promosi  
Adapun rancangan halaman promosi adalah sebagai berikut:



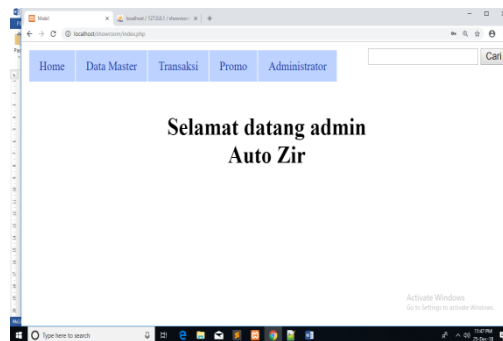
A screenshot of a web form for customer promotion. It contains three input fields labeled 'Nama', 'To', and 'Subject'. Below these fields is a larger empty rectangular box. At the bottom of the form is a button labeled 'Kirim'.

Gambar 7. Halaman Promosi Pelanggan

### Hasil Implementasi Antarmuka

1. Halaman Home Pengguna

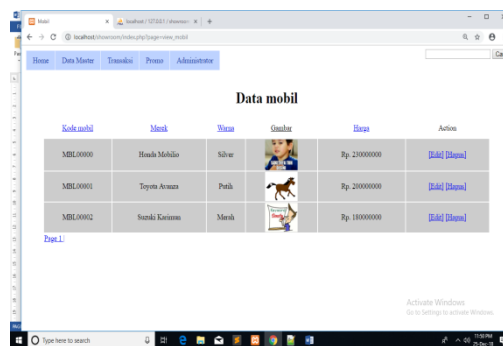
Halaman Home Pengguna berisi tentang informasi data CV. Auto Zir antara lain data mobil, data pelanggan dan data user.






Gambar 8. Halaman Menu Utama

2. Halaman Data Mobil

Halaman data mobil berisi data mobil yang telah dimasukan.



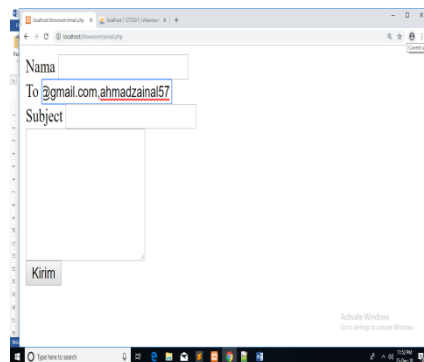
A screenshot of a web browser displaying the 'Data mobil' page. The page shows a table with the following data:

Kode mobil	Merek	Warna	Gambar	Harga	Aksi
MBL0000	Honda Mobilio	Silver		Rp. 21000000	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
MBL0001	Toyota Avanza	Putih		Rp. 20000000	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>
MBL0002	Suzuki Evionan	Merah		Rp. 18000000	<a href="#">Edit</a> <a href="#">Hapus</a>

Below the table, there is a link labeled 'Data 1'.

Gambar 9. Halaman Data Mobil

- Halaman Promosi Pelanggan  
 Halaman ini berisi inputan promosi kepelanggan melalui email yang tersimpan di data pelanggan.



Gambar 8. Halaman Promosi

### Pengujian

Berikut adalah rencana pengujian sistem informasi dan promosi pada showroom mobil CV. Auto Zir Pondok Bambu.

Tabel 2. Rencana Pengujian Tambah Mobil

No	Sub Modul	Detail Uji	Jenis Pengujian
1	Tambah data Mobil	User melakukan penambahan data mobil	Black Box
	Tampilkan data mobil	User menampilkan data mobil	Black Box
	Promosi	User promosi kepelanggan lewat email	Black Box

### Hasil Pengujian

Berikut merupakan hasil pengujian pada sistem informasi showroom mobil

Tabel 3. Hasil Pengujian Tambah Mobil

No	Sub Modul	Skenario Uji	Espektasi hasil	Hasil
1	Tambah data mobil	User menginput data mobil	Data mobil berhasil ditambahkan	Sesuai
2	Tampilkan mobil	User menampilkan data mobil	Data mobil berhasil ditampilkan	Sesuai

---

3	promosi	User melakukan promosi kepelanggan lewat email	Promosi kepelanggan melalui email dikirim	Sesuai
---	---------	--	---	--------

### Pemeliharaan Perangkat Lunak

Langkah *back up* data sangat diperlukan hal ini berguna untuk mengantisipasi apabila hilang ataupun rusaknya data karena adanya masalah pada hardware. Hal ini berguna untuk pemulihan data. Adapun langkah yang dilakukan admin masuk ke dalam System My Sql PHP MyAdmin kemudian mengekspor database ke penyimpanan media yang lain.

## 5. KESIMPULAN

Berdasarkan analisa dan Sistem Informasi, dan pengujian sistem, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Sistem informasi ini dapat mempermudah dan mempercepat petugas dalam pengolahan data.
2. Dengan adanya sistem ini petugas dalam memberikan informasi promosi kepelanggan.
3. Sistem ini berhasil di implementasikan dengan baik sehingga memudahkan penggunaanya.

### Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas penulis dapat menyarankan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pembuatan program ini masih bisa dikembangkan sesuai dengan berkembangnya spesifikasi kebutuhan pengguna, terutama dalam hal penambahan fitur dan tampilan supaya lebih menarik.
2. Masih banyak fitur yang bisa dikembangkan dalam perangkat lunak ini.
3. Harus dibuatkan file *back up* data, hal ini untuk mengantisipasi jika suatu saat terjadi kerusakan atau kehilangan data.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Abdul Kadir 2002. Pengenalan Sistem Informasi, Yogyakarta : Andi.
- [2] Azhar Susanto 2004. Sistem Informasi Akuntansi, Bandung : Lingga Jaya.
- [3] Budi Raharjo, Imam H, E. Rosdiana K. 2014 "Modul Pemograman Web html, php & mysql" . Bandung : Modula.
- [4] Gordon B. Davis 1991. Kerangka Dasar Sistem Informasi Manajemen Bagian 1, Jakarta : PT Pustaka Binamas Pressindo.
- [5] Hakim,Lukmanul 2013.Proyek Website Superwow Dengan PHP dan jQuery.Yogyakarta : Lokomedia.



- [6] Indrajit. 2001. Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Object. Bandung, Informatika.
- [7] Jogianto HM. 2005. "Sistem Teknologi Informasi" . Yogyakarta: Andi.
- [8] JavaScript Source Code Paling Dicari. 2017. Yogyakarta : Andi.
- [9] Lani Sidharta. 1995. Pengantar Sistem Informasi Bisnis, Jakarta : P.T. ELEX Media Komputindo.